

I. Introduction :

Le Jeudi 14 juin 2018, vers 3:30 pm, s'est tenue la troisième séance du Programme de Dynamisation de l'Economie Haïtienne au local de l'Initiative de la Société Civile. La conférence-débat s'est faite sous le thème: « Comment Faire du Tourisme un Levier pour la Dynamisation de l'Economie Haïtienne». Avant d'introduire les conférenciers du jour, monsieur Desroches a pris le soin de souligner l'importance de ce programme qui selon lui approfondira nos connaissances en économie. Monsieur Desroches a une fois de plus précisé qu'il est convaincu que l'effort conjoint et la concertation, pourraient avoir des retombées positives sur l'économie Haïtienne.



**Introduction de
Rosny Desroches**

Pour aborder le sujet du jour, le directeur exécutif de l'ISC pense qu'Haïti a un immense effort à faire pour rattraper les autres pays de la région, en ce qui a trait au tourisme. Selon lui, Il est inacceptable, que les dépenses touristiques pour les résidents et les visiteurs internationaux s'élèvent à environ 10 milliards de dollars américain en République Dominicaine, tandis qu'en Haïti, nous ne parvenons pas à atteindre 1 milliard de dollars. Monsieur Desroches affirme toutefois, que: « nous avons tous les atouts naturels, historiques et culturels pour changer la donne». Le tourisme pourrait jouer un rôle primordial pour redresser l'économie d'un pays, et Rosny

Desroches a utilisé l'exemple de la République Dominicaine pour illustrer ce point. L'essor économique de la République Dominicaine est en partie dû au fait qu'il y a eu une transition économique stratégique et déterminante qui a placé le tourisme et la sous-traitance au premier plan, ce qui a créé un cercle vertueux, en répercutant positivement l'infrastructure, l'éducation, la construction etc.

II. La Conférence-Débats:

Pour la troisième conférence-débats, le premier conférencier fut, Pierre Chauvet, détenteur d'une licence en Administration des Affaires avec une spécialisation en Marketing. Il a cumulé plusieurs années d'expérience professionnelle dans le domaine du tourisme en Haïti, soit en gérant l'Agence Citadelle, ou en s'impliquant activement dans le leadership de plusieurs associations œuvrant dans le secteur touristique en Haïti. Monsieur Chauvet a fait sa présentation en deux parties, entrecoupées par la présentation de Christian Fombrun, le deuxième conférencier.



**Pierre Chauvet Ecoutant un
Intervenant dans l'Assistance**

Dans la première partie de sa présentation, le responsable de l'Agence Citadelle a parlé des principaux secteurs faisant parti de la chaîne de valeur de l'industrie touristique. Les transports, l'hébergement, la restauration ainsi que les loisirs font tous partie intégrante de l'industrie touristique. Monsieur Chauvet pense qu'il est crucial que tout haïtien sache que le tourisme est de nos jours considéré comme une véritable industrie, de par le monde. Pour le transport; toutes les compagnies aériennes, les taxis, les motocyclettes etc. font partie de la chaîne de valeur de l'industrie touristique, affirme le conférencier. En ce qui a trait à l'hébergement; les resorts,

les hôtels, les guesthouses et les pensions de famille font tous partie de cette chaîne de valeur. C'est pareil pour la restauration ou encore les loisirs, ce que l'on considérerait comme insignifiants, font au fait partie de cette grande chaîne de valeur de l'industrie touristique. Monsieur Chauvet affirme qu'il est fondamental que l'agriculture et la restauration croissent de pair. Si l'agriculture ne croit pas, le pays dépendra particulièrement des produits importés ce qui pourrait avoir des répercussions négatives sur la richesse touristique, souligne le conférencier. Pierre Chauvet pense qu'il est important de savoir que le tourisme est une activité transversale. Il faut qu'en Haïti, nous sachions que les loisirs sont déterminants dans le choix de destination d'un touriste. Selon le conférencier, un haïtien qui se rend au Panama profitera de son séjour pour faire du shopping. Il pense aussi qu'il est important de savoir que les spectacles, les sites historiques ou encore les sites culturels sont sources de motivation pour tous ceux qui désirent s'aventurer dans un pays inconnu. Monsieur Chauvet a souligné qu'en Haïti nous avons un grand manque à combler dans la quasi-totalité des composantes de la chaîne de valeur de l'industrie touristique, mais ce manque est plus prononcé dans le loisir. En Haïti, c'est dommage que nous n'accordions pas plus d'importance au loisir. Selon le conférencier, le loisir constitue le plus grand potentiel d'investissement en Haïti. Outre les quatre grandes composantes de l'industrie touristique présentées par monsieur Chauvet, il y a aussi les agences de voyage, les tours opérateur, les agences d'assurances etc. qui jouent un rôle d'intermédiaire. Le responsable de l'Agence Citadelle, pense que nous avons un déficit d'images considérable en Haïti, et il faudrait coûte que coûte combler ce manque.

Le deuxième conférencier fut, Christian Fombrun, il a étudié l'Hôtellerie à Florida International University, et a occupé plusieurs postes de responsabilité dans son domaine d'étude en Haïti et aux Etats-Unis. Christian Fombrun est le directeur commercial de Royal Decameron, le seul resort actuel en Haïti.



**Christian Fombrun,
le Deuxième Conférencier**

Christian Fombrun a commencé sa présentation en élaborant un point déjà évoqué par monsieur Chauvet. Selon le conférencier, pour que le pays soit plus attrayant pour un touriste, il faut un bon fonctionnement du transport, des hôpitaux, de l'évènementiel etc... Il pense que le slogan du ministère du tourisme « Zafè touris se zafè tout moun », est assez explicite pour démontrer la transversalité du secteur touristique. Il faut que tout haïtien sache que l'effort doit être commun pour améliorer la perception du pays ailleurs. Après le séjour d'un étranger en Haïti, il y a évidemment beaucoup de « bouches à oreilles » ou le touriste partage avec un ton positif ou négatif, son expérience dans le pays affirme Christian Fombrun. Il est donc du devoir de chaque Haïtien de chercher à rendre le pays plus attrayant pour rendre l'expérience du touriste dans le pays, meilleur. Le conférencier a aussi mis l'accent sur la compétition qui existe dans le secteur touristique. Les problèmes internes si récurrents en Haïti, poussera un touriste à choisir une autre destination. Lors de la présentation du conférencier, l'assistance a eu l'occasion de visualiser, un schéma montrant les différents impacts de l'industrie touristique. Monsieur Fombrun a pris le soin d'expliquer le schéma, qui montre l'implication directe ou indirecte des dépenses sur la chaîne de valeur de l'industrie touristique. Il y a une certaine interrelation entre les différentes composantes de l'industrie touristique, et le conférencier l'a clairement montré. Monsieur Fombrun a aussi parlé des différents types de touristes. Les vacanciers, les touristes d'affaires, les touristes santé, les touristes culturels, etc. Ils doivent être tous, considérés comme tels. Il a aussi

parlé des touristes de solidarité (missionnaires), qui sont en grand nombre en Haïti depuis le tremblement de terre du 12 Janvier 2010. Les terminologies, « missionnaires » ou « volontaires » qui leur sont souvent attribuées, n'empêchent pas le fait qu'ils sont aussi des touristes. Les croisiéristes, qui séjournent dans le pays sans dormir, sont aussi des touristes. Le touriste sportif ne doit pas être sous-estimé affirme monsieur Fombrun, il a fait allusion aux milliers de touristes qui ont fait le déplacement en Russie pour assister à la coupe du monde. Le tourisme sportif pourrait se renforcer si nous accordions plus d'importance à promouvoir les différents sports pratiqués dans le pays. Selon le conférencier, il faut que tout Haïti sache que le tourisme peut canaliser la rentrée de devises en Haïti. Finalement, le directeur commercial de Royal Decameron a parlé du MICE, acronyme qui signifie: « Meetings, Incentives, Conférences and Exhibitions ». De par le monde, il y a régulièrement des conférences, des colloques, des séminaires etc. il est important qu'Haïti renforce sa capacité d'accueil, pour être l'une des destinations principales où se déroulent ces genres d'activités.



Les Panelistes apportant des Éléments de Réponses aux Questions de l'Assistance

Monsieur Chauvet a commencé la deuxième partie de sa présentation en rappelant à tous, qu'Haïti est membre fondateur de l'ONU, donc elle fait partie de l'Organisation Mondiale du Tourisme. Le conférencier pense qu'en Haïti, nous avons non seulement besoin de faire un effort pour bien cerner les différentes terminologies liées au tourisme qui sont reconnues à travers le monde, mais nous devons aussi coûte que coûte avoir des statistiques traitées de manière régulières et mises

à jour de façon systématique. Nous avons un déficit de données sur le secteur touristique en Haïti, qu'il faut envisager de résoudre, affirme le conférencier. Les données sur le tourisme local, les excursionnistes, etc. devraient être disponibles et mises à jour fréquemment. Monsieur Chauvet a cité une dicton populaire qui stipule: « il y a 1000 et une raisons pour voyager ». Il a élaboré davantage sur les différents types de touristes, préalablement évoqué par monsieur Fombrun. Selon le conférencier, il est important de savoir qu'il existe les touristes académiques ; quand un haïtien décide de poursuivre ses études universitaires en République Dominicaine, c'est du tourisme. Ou encore le tourisme politique ; quand des observateurs internationaux séjournent dans le pays pour superviser le déroulement des élections, c'est une forme de tourisme. Il est donc de notre devoir de rendre le séjour des touristes plus agréable dans le pays. Monsieur Chauvet a affirmé que dans le tourisme il y a un rapport offre-demande qui est problématique en Haïti. Selon le conférencier, il y a beaucoup de frustrations chez les touristes qui séjournent en Haïti. La monnaie électronique (cartes de crédit/débit) est très utilisée par les étrangers, donc Haïti doit faire en sorte de formaliser son économie pour renforcer sa capacité d'accueil. Monsieur Chauvet a projeté pour l'assistance un arbre touristique, qui montre les interrelations entre les différentes composantes de l'industrie touristique. Cet arbre touristique va à peu près dans le même sens que le schéma préalablement partagé par monsieur Fombrun pour montrer que le secteur du tourisme est transversal. Finalement, monsieur Chauvet a partagé le Plan Directeur du tourisme en Haïti. Il pense que ce plan est d'une importance capitale et il faut qu'Haïti le suive pour développer son secteur touristique. La République Dominicaine et le Cuba, ont aussi un plan directeur, et ils s'en servent pour développer le tourisme.



Vue de l'Assistance

Quelques minutes étaient accordées à l'assistance pour poser des questions, faire des commentaires ou proposer des suggestions. Une intervenante, a adressé une question à monsieur Fombrun, concernant la possibilité qu'il y a pour avoir davantage de resorts en Haïti et d'expliquer grosso modo le concept d'un resort. Comme éléments de réponse

monsieur Fombrun a mis l'accent sur le fait que le resort nécessite un espace très vaste, donc il y a une certaine complexité liée à l'établissement d'un resort. Un resort nécessite un staff nombreux travaillant à plein temps, et parfois c'est nécessaire de solliciter le service d'autres spécialistes à temps partiel. Le resort a plusieurs départements qui nécessitent des personnels et un staff qualifiés pour que tout se fasse avec efficacité et efficience. Christian Fombrun pense qu'en Haïti il manque de spécialistes. Selon le conférencier, la jeunesse haïtienne devrait envisager de chercher à se spécialiser dans un domaine. Un intervenant a jugé que les panelistes n'ont pas suffisamment parlé des problèmes du pays ; un autre pense qu'il faut renforcer le tourisme local en Haïti, elle a fait allusion à l'exorde rural lors des dernières décennies, qui a entraîné un certain abandon des provinces, elle pense que le tourisme local est important. Pour répondre aux questions de l'assistance, monsieur Chauvet pense qu'en Haïti il faut une meilleure gestion de nos patrimoines (culturels, historiques, naturels etc.). Il a fait allusion à l'immense effort consenti pour sauvegarder le patrimoine naturel, Wynne Farm. Selon le conférencier, nos patrimoines historiques représentent une certaine singularité, unique à Haïti, mais les forteresses à travers le pays sont trop délaissées. Il pense tout comme l'intervenante, que le tourisme local est important.



**Intervention
Madame Rocourt**

Monique Rocourt, ancienne ministre de la Culture a profité de sa présence pour nous inciter à cesser d'être pessimistes. Elle a souligné qu'autrefois, l'hospitalité et le souci du bien-être de l'autre, caractérisaient le tourisme dans les campagnes haïtiennes. Selon madame Rocourt, le paysan haïtien était toujours disposé à sacrifier le peu dont il possédait pour satisfaire les besoins des visiteurs. En ce qui a trait aux patrimoines nationaux, elle dit que c'est du devoir de chacun d'en prendre soin. Il est inacceptable d'attribuer uniquement au gouvernement, la mauvaise gestion de nos patrimoines. Madame Rocourt, pense qu'il faut traiter notre environnement différemment.

Elle a partagé sa frustration de voir quotidiennement ses compatriotes traiter le pays comme une « véritable poubelle ».

III. Conclusion:

La troisième séance du Programme de Dynamisation de l'Economie Haïtienne, s'est bien déroulée. En dépit du fait que la date coïncidait avec le lancement officiel de la Coupe du Monde 2018, quelques personnes ont fait le déplacement pour participer à cette conférence-débats, très intéressante. Monsieur Chauvet et monsieur Fombrun ont été très instructifs, et monsieur Desroches a rappelé que le programme ne se résumera pas à ces conférences- débats. Les montages de la TNH seront mis à la disposition de toutes les radios pour qu'au moins 60% des haïtiens renforcent leurs connaissances en économie et œuvrent activement pour un lendemain meilleur en Haïti. La prochaine séance aura lieu le Jeudi 12 Juillet 2018, au local de l'ISC et elle couvrira le thème: fiscalité.



Rapport de la Troisième Séance du Programme de Dynamisation de l'Économie Haïtienne
Thème: Comment Faire du Tourisme un Levier pour la Dynamisation de l'Économie Haïtienne
Date: Jeudi 14 Juin 2018
Conférenciers: Pierre Chauvet et Christian Fombrun

Rapport Préparé par Grégory Paultre, Licencié en Économie et en Commerce International

Les Sponsors et Partenaires:

